

Сближаюсь с бизнес-партнерами на рыбалке

Александр Маркин

Сооснователь бренда Caiman в России и СНГ, генеральный директор компании Unisaw Group, Москва

Я родился в День рыбака. Рыбалкой увлекся еще в раннем детстве.

В кризисном 2016 году в моей компании просели продажи. С одним из дилеров мы четыре дня ездили по его магазинам в Курской области. Во время этой командировки решили придумать программу нематериальной мотивации для продавцов.

Большинство продавцов техники Caiman мужчины, которые увлекаются рыбалкой. Мы пришли к продавцам и спросили: «Есть идея организовать для лучших продавцов поездку в Астрахань на рыбалку. Как вы считаете, это хорошая идея?» Нам ответили: «А сколько нужно продать, чтобы поехать?» Включилось сарафанное радио, и за пару месяцев мы собрали почти 100 участников.

В октябре 2019 года турнир Caiman Fishing Cup прошел уже в четвертый раз. За эти годы он стал международным: в нем участвуют лучшие менеджеры и партнеры из Франции, Чехии, Японии.

В один из заездов мы попали в большую миграцию уток. С нами были партнеры из Франции, и тогда удалось организовать удачную охоту, а после накрыли стол. Посидели душевно.

На прошлогоднем турнире мы с партнером из Японии долго тянули из воды щуку. Выяснилось, что партнер бывал на рыбалке, но это была первая щука в его жизни. Его переполняли эмоции.

У некоторых продавцов уже после первого турнира появился такой спортивный азарт, что они в течение года тратили все свои премии на закупку экипировки. Ребята не только работают вместе, их объединяет общее хобби ●



У вас тоже есть необычное хобби? Пишите на почту: shkolin@gd.ru